



Übersee-Museum Bremen – Wofür wir stehen:

Vielfalt ist DAS Thema des Übersee-Museums: die Vielfalt des Lebens, des Zusammenlebens und der Perspektiven auf unsere Welt. Um unseren Teil zum Erhalt dieser Vielfalt beizutragen, sammeln und bewahren wir das Natur- und Kulturerbe für die Zukunft. Grundlage unserer Arbeit in Forschung, Ausstellung und Vermittlung sind unsere Sammlungen. Deshalb stehen gegenwartsrelevante Themen zu außereuropäischen Naturräumen und Kulturen sowie bremische Wirtschaftszusammenhänge und Handelsbeziehungen bei uns im Zentrum. Hierzu gehören ebenfalls grundlegende naturkundliche Phänomene. Wir blicken in die Zukunft, ohne unsere Vergangenheit aus den Augen zu verlieren.

Daher setzen wir uns kritisch mit der Geschichte und Herkunft unserer Sammlungen auseinander. Die Kooperation und der Austausch mit Menschen aus den Gesellschaften und Ländern, aus denen unsere Sammlungen stammen, ist uns besonders wichtig. Unsere Arbeit ist geprägt von Interdisziplinarität, Zusammenarbeit und Neugier auf die Welt. Wir empfinden dieses als Bereicherung und möchten andere mit unserer Neugier und Begeisterung für die Vielfalt der Welt anstecken. Wir möchten das Übersee-Museum zu einem faszinierenden und inspirierenden Ort der Begegnung und des Dialogs sowie zu einem festen Teil der Bildungslandschaft Bremens machen. Dazu beschreiten wir analoge und digitale Wege.

Bei uns ist die Welt zu Gast und wir dürfen die Gastgeber sein.

Möchten Sie Teil unseres Teams sein?

Auf der Grundlage dieses Mission Statements stehen in den kommenden Jahren die Weiterentwicklung unserer Marketing- und Kommunikationsstrategie und das Audience Development im Fokus. Ziel ist, das Übersee-Museum zu einem Third Place weiterzuentwickeln, als einen überzeugenden Online-Contentanbieter zu etablieren und als Haus überregional und digital erfolgreich zu positionieren.

Haben Sie Lust, das Museum auf diesem Weg strategisch und operativ zu begleiten?

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin eine*n

Referent*in (w/m/d) PR + Marketing (Stabsstelle, Teamleitung)

- Entgeltgruppe 13 TVöD, Vollzeit, unbefristet -

Wir bieten:

- Ein spannendes, innovatives Arbeitsumfeld
- Die Mitarbeit in einem hochengagierten, interdisziplinären Team
- Alle sozialen Bedingungen des öffentlichen Dienstes wie z. B. Betriebliche Altersversorgung (VBL), 30 Tage Jahresurlaub, 5 Tage Bildungszeit
- Die Möglichkeit, Homeoffice und Vor-Ort-Zeiten miteinander zu kombinieren
- Die Möglichkeit zu Fortbildungen und Teilnahme an Tagungen
- Ein gefördertes Job-Ticket der BSAG
- Qualitrain



Ihre Aufgaben:

- Strategische Weiterentwicklung der integrierten Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Strategische Weiterentwicklung des Audience Development
- Beratung des Vorstands in anspruchsvollen kulturpolitischen Fragen der PR in Stabsstellenfunktion
- Operative Umsetzung von Marketingkonzepten, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für sämtliche Angebote und Leistungen des Übersee-Museums (online und offline)
- Leitung des Teams PR + Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit den anderen Abteilungen des Hauses, insbes. dem Bereich Bildung + Vermittlung

Ihr Profil:

- Master / Magister / Diplom in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- und Medienwissenschaften oder einer vergleichbaren Ausrichtung; alternativ: Master / Magister / Diplom in einem anderen Fach mit entsprechender Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Mehrjährige Erfahrungen in der Entwicklung von integrierten Marketing- und Kommunikationsstrategien in verantwortlicher Position, selbstverständlich auch im Online-Bereich
- Erfahrungen im Kulturbereich wünschenswert, in jedem Fall die Bereitschaft, sich die notwendigen Kenntnisse schnell anzueignen
- Mehrjährige Erfahrungen im Audience Development
- Sicheres Auftreten, positive und einnehmende Ausstrahlung
- Gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Gute Fremdsprachenkenntnisse, insbes. englisch
- Versierte Kenntnisse im Umgang mit Office-Standardprogrammen und digitalen Anwendungen (z. B. Data Analysis, Online-Medien, Webtechnologien)
- Erhöhtes Interesse an kulturellen Fragestellungen und deren Vermittlung
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Organisationstalent sowie ein überdurchschnittliches Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Durchsetzungsvermögen

Bewerbungshinweise:

Schwerbehinderten Bewerber (m / w / d) wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben. Frauen werden ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bewerbungen von Menschen mit einem Migrationshintergrund werden begrüßt.

Aus Kostengründen können wir die Bewerbungsunterlagen nicht zurücksenden; sie werden bis zum Ablauf der Frist gem. § 15 Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG) aufbewahrt und anschließend vernichtet. Die Bewerbungsunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zurückgesandt, falls Sie einen ausreichend frankierten Freiumschlag beilegen.

Sollten Sie Lust haben, bei uns zu arbeiten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen unter Angabe des Kennwortes „**Stabstelle PR + Marketing**“ bis zum **08.03.2021**. Bitte senden Sie diese an:

Performa Nord, Bewerbermanagement, Schillerstr. 1, 28195 Bremen

bewerbermanagement@performanord.bremen.de