

LEBENS LAUF

Etta Grotrian

Museen & digitale Medien

- seit 06/2018 Digitale Strategie am Übersee-Museums Bremen
2001 – 2018 Wissenschaftliche Mitarbeiterin/Projektmanagerin Dokumentation und Neue Medien am Jüdischen Museum Berlin
1998 – 2001 Freie Schulbuchredakteurin für die Fachgebiete Ethik, Philosophie und Soziales Lernen

Lehrtätigkeit Digital History/Geschichte und digitale Medien

- 2015 – 2018 Lehrauftrag am Institut für Kultur- und Geschichtswissenschaften der Freien Universität Berlin im Masterstudiengang Public History
2014 – 2015 Lehrauftrag am Institut für Geschichtswissenschaften der Universität Bremen im Modul Geschichte in der Öffentlichkeit

Hochschulausbildung

- 1993–2001 Studium der Neueren und Neuesten Geschichte, Mittelalterlichen Geschichte und Teilgebiete des Rechts mit Abschluss Magistra Artium an der Freien Universität Berlin
1991–1993 Studium der Neueren und Neuesten Geschichte, Mittelalterlichen Geschichte und Vergleichenden Religionswissenschaft an der Rheinischen Friedrich- Wilhelms-Universität in Bonn

Publikationen

2020

- Digitale Transformation und Museen – neue Arbeitsprozesse und neue Aufgaben für „Museum Workers“, in: Neues Museum. Die Österreichische Museumszeitschrift (Thema: Museum Workers. Ein Berufsbild im Wandel) 3.2020, S. 58–61

2018

- Vorgeschichte, Vorbild oder Sackgasse? – Zur Historisierung der „neuen Geschichtsbewegung“ der Bundesrepublik der späten 1970er und 1980er Jahre. In: WerkstattGeschichte 75.2018, S. 15–24.



2016

- Perspektiven digitaler Museumsaktivitäten. In: Probst, B., Rostásy, A. (Hg.). Dokumentation perspektiven15. Eine Tagung zum Humboldt Forum rund um Museen, Menschen, Medien. Berlin 2016, S.64–66.
- Der Webauftritt des Museums – im neuen Gewand/A new Look and Feel for the Museum's Website. In: JMB Journal, Nr. 14, 2016, S. 40-41.

2014

- Erfolgsfaktor Benutzerfreundlichkeit – Medieneinsatz im Museum. In: Hausmann, A., Frenzel, L. (Hg.). Kunstvermittlung 2.0: Neue Medien und ihre Potenziale. Wiesbaden 2014, S. 125–133.
- Identität und Orientierung. Geschichtsdebatten in den 1980er Jahren. In: Indes. Zeitschrift für Politik und Gesellschaft, Heft 1/2014 (Themenheft: Die 1980er Jahre), S. 27–34.

2013

- Sammlungen online – Sammeln und Bewahren im World Wide Web/Online Collections – Presenting Objects on the Internet. In: JMB Journal, Nr. 8, 2013, S.48f. (zus. mit Blochel-Dittrich, I.).

2009

- Lernen mit neuen Medien - zwei Beispiele aus dem Jüdischen Museum Berlin. In: Lernen aus der Geschichte (Online-Magazin 21.2009 vom 18.11.2009).
- Geschichtswerkstätten und alternative Geschichtspraxis in den achtziger Jahren. In: Hardtwig, W., Schug, A. (Hg.). History Sells! Angewandte Geschichte als Wissenschaft und Markt. Stuttgart 2009, S. 243–253.
- Kontroversen um die Deutungshoheit. Museumsdebatte, Historikerstreit und „neue Geschichtsbewegung“ in der Bundesrepublik der 1980er Jahre. In: Zeitschrift für Religions- und Geistesgeschichte, 61.2009, S. 372–389.

2008

- Das Jüdische Museum Berlin. In: Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg (Hg.). Jüdisches Leben in Berlin. Die Lindenstraße – Ideen zur historischen Projektarbeit an Schulen = Learning by going Bd. IV. Berlin 2008, S. 65-76 (zus. mit Groenke, T.).

2004

- „Bei mir bist du schön“: die „Ghetto-Swingers“ in Theresienstadt. In: Praxis Geschichte (Westermann Verlag) Bd. 4.2004 = Themenheft „Hi(t)story“, S. 20–24 (zus. mit Groenke, T.).

1998

- Heimat oder Fremde? In: Brüning, B. (Hg.). „Ethik 9/10“. Handbuch für den Unterricht. Berlin 1998, S. 118–128.



Alle weiteren Publikationen, Interviews und Vorträge unter

<https://uebersee-museum.academia.edu/ettagrotrian>

Mitgliedschaften

- Clio online – Historisches Fachinformationssystem e.V.
- DMB – Deutscher Museumsbund
- Europeana Network Association
- ICOM – International Council of Museums
- VHD – Verband der Historiker und Historikerinnen Deutschlands